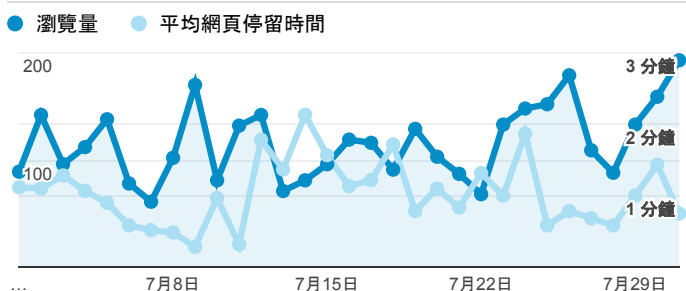


## 報表02\_流量

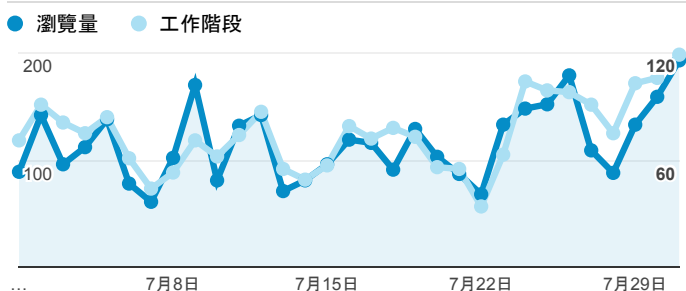
2018年7月1日 - 2018年7月31日

所有使用者  
100.00% 個工作階段

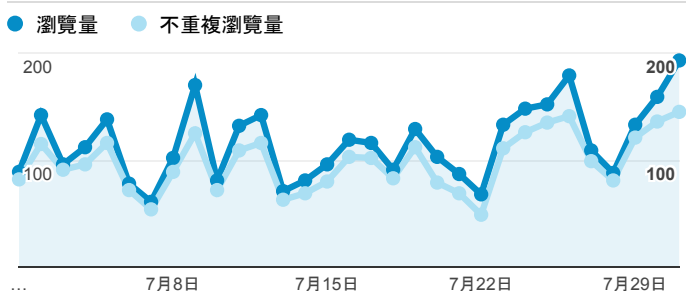
### 瀏覽量和平均網頁停留時間



### 瀏覽量和造訪



### 瀏覽量和不重複瀏覽量



### 造訪和瀏覽量 (依 來源/媒介 分組)

來源/媒介	工作階段	瀏覽量
google / organic	1,248	2,095
(direct) / (none)	788	1,100
com.google.android.googlequicksearchbox / referral	55	89
yahoo / organic	51	61
tw.search.yahoo.com / referral	36	62
meinebleibe.com / referral	20	20
we-pingair-for-you.info / referral	20	30
bing / organic	14	15
baidu / organic	13	14

### 造訪和新造訪率 (依 服務供應商 分組)

服務供應商	工作階段	瀏覽量
taipei taiwan	1,177	1,817
hinet taiwan	186	299
panchiao taipei hsien taiwan	93	120
taiwan mobile co. ltd.	77	155
mobile business group	49	53
taiwan fixed network co. ltd.	48	67
vibo telecom inc.	48	86
chunghwa telecom data communication business group	44	59
online sas	40	50
kbro co. ltd.	34	73

### 造訪和瀏覽量 (依 分享網址 分組)

分享網址	工作階段	瀏覽量
wise.edu.tw/	753	1,195
wise.edu.tw/activity_summary.aspx	72	272
wise.edu.tw/activity_detail.aspx?no=22694562	53	57
wise.edu.tw/dailylib_detail.aspx?no=97	46	47
wise.edu.tw/index.aspx	41	85
wise.edu.tw/resource_detail.aspx?no=12	24	29
wise.edu.tw/dailylib_detail.aspx?no=14121	20	21
wise.edu.tw/activity_detail.aspx?no=22681920	14	31
wise.edu.tw/activity_detail.aspx?no=22693781	14	16
wise.edu.tw/dailylib_detail.aspx?no=2900	13	20

### 造訪和瀏覽量 (依 社交網路 分組)

社交網路	工作階段	瀏覽量
Facebook	7	7

## 造訪和瀏覽量 (依 到達網頁 分組)

到達網頁	工作階段	瀏覽量
/activity_summary.aspx	62	235
/activity_detail.aspx?no=22694562	51	54
/	43	196
/dailylib_detail.aspx?no=97	37	37
/resource_detail.aspx?no=12	24	29
/dailylib_detail.aspx?no=14121	16	17
/dailylib_detail.aspx?no=2900	13	20
/activity_detail.aspx?no=22681920	12	29
/activity_detail.aspx?no=22693781	12	13
/dailylib_detail.aspx?no=1451	12	12