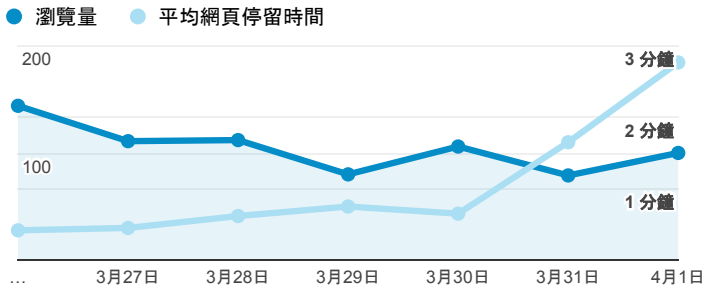


報表02_流量

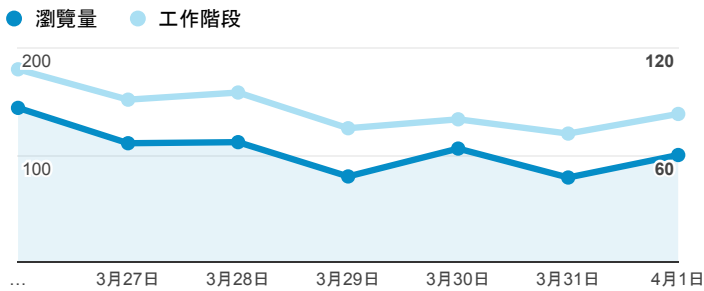
2018年3月26日 - 2018年4月1日

所有使用者
100.00% 個工作階段

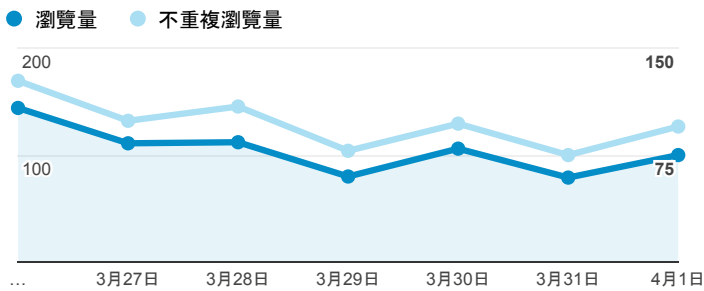
瀏覽量和平均網頁停留時間



瀏覽量和造訪



瀏覽量和不重複瀏覽量



造訪和瀏覽量 (依 來源/媒介 分組)

來源/媒介	工作階段	瀏覽量
(direct) / (none)	343	382
google / organic	214	279
com.google.android.googlequicksearchbox / referral	7	8
tw.search.yahoo.com / referral	6	6
yahoo / organic	5	8
bing / organic	4	4
butterfly.yunlin.gov.tw / referral	4	5
baidu / organic	3	4
163.20.119.100 / referral	2	2
10.001.100.016 / referral	1	1

造訪和新造訪率 (依 服務供應商 分組)

服務供應商	工作階段	瀏覽量
taipei taiwan	417	486
taiwan mobile co. ltd.	20	26
(not set)	17	27
panchiao taipei hsien taiwan	17	19
tamkang university	10	14
vibo telecom inc.	7	10
chunghwa telecom data communication business group	6	11
kbro co. ltd.	6	7
taiwan fixed network co. ltd.	6	6
chief telecom inc.	5	6

造訪和瀏覽量 (依 分享網址 分組)

分享網址	工作階段	瀏覽量
wise.edu.tw/	342	397
wise.edu.tw/dailylib_detail.aspx?no=97	10	10
wise.edu.tw/index.aspx	9	11
wise.edu.tw/activity_detail.aspx?no=17847850	8	8
wise.edu.tw/activity_summary.aspx	8	18
wise.edu.tw/dailylib_detail.aspx?no=14110	7	7
wise.edu.tw/dailylib_detail.aspx?no=1451	6	6
wise.edu.tw/activity_detail.aspx?no=22694013	4	4
wise.edu.tw/activity_detail.aspx?no=22694410	4	4
wise.edu.tw/resource_detail.aspx?no=745	4	5

造訪和瀏覽量 (依 社交網路 分組)

社交網路	工作階段	瀏覽量
Facebook	1	1

造訪和瀏覽量 (依 到達網頁 分組)

到達網頁	工作階段	瀏覽量
/	11	17
/dailylib_detail.aspx?no=97	9	9
/activity_detail.aspx?no=17847850	8	8
/activity_summary.aspx	8	18
/dailylib_detail.aspx?no=14110	7	7
/dailylib_detail.aspx?no=1451	6	6
/activity_detail.aspx?no=22694013	4	4
/activity_detail.aspx?no=22694410	4	4
/index.aspx	4	6
/activity_detail.aspx?no=22693257	3	11