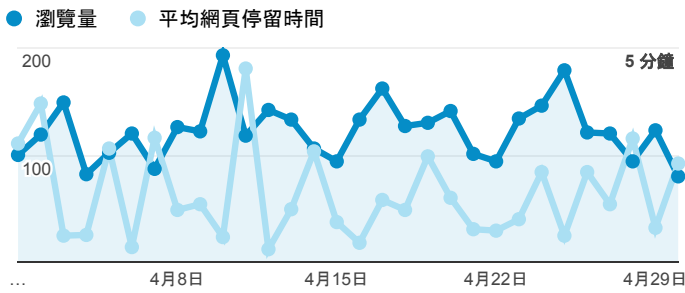


報表02_流量

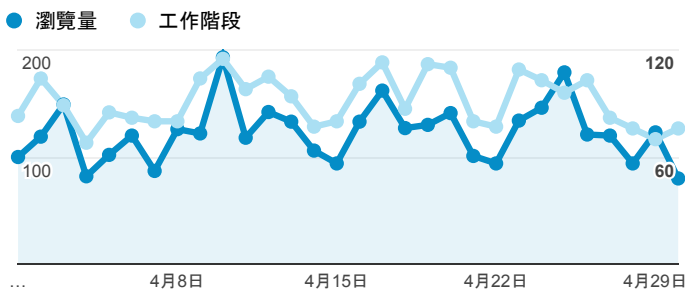
2018年4月1日 - 2018年4月30日

所有使用者
100.00% 個工作階段

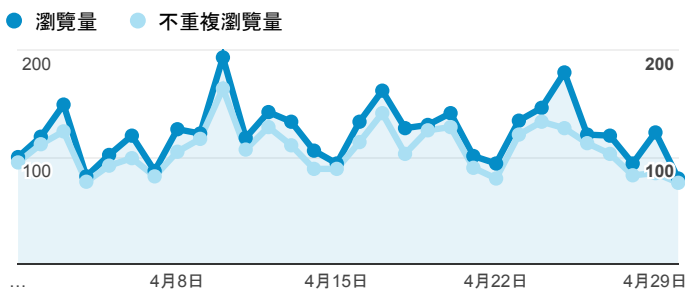
瀏覽量和平均網頁停留時間



瀏覽量和造訪



瀏覽量和不重複瀏覽量



造訪和瀏覽量 (依 來源/媒介 分組)

來源/媒介	工作階段	瀏覽量
(direct) / (none)	1,351	1,564
google / organic	1,199	1,790
com.google.android.googlequicksearchbox / referral	38	85
yahoo / organic	33	62
tw.search.yahoo.com / referral	29	42
bing / organic	15	21
baidu / organic	7	8
so.com / referral	6	6
wap.sogou.com / referral	6	6
...

造訪和新造訪率 (依 服務供應商 分組)

服務供應商	工作階段	瀏覽量
taipei taiwan	1,801	2,266
(not set)	121	259
panchiao taipei hsien taiwan	77	93
taiwan mobile co. ltd.	68	98
vibo telecom inc.	47	74
mobile business group	35	58
chunghwa telecom data communication business group	33	49
kbro co. ltd.	28	38
taiwan fixed network co. ltd.	27	34
tamkang university	27	56

造訪和瀏覽量 (依 分享網址 分組)

分享網址	工作階段	瀏覽量
wise.edu.tw/	1,295	1,502
wise.edu.tw/activity_detail.aspx?no=22694494	76	114
wise.edu.tw/index.aspx	49	123
wise.edu.tw/activity_detail.aspx?no=22694498	47	50
wise.edu.tw/dailylib_detail.aspx?no=97	43	50
wise.edu.tw/activity_summary.aspx	22	75
wise.edu.tw/activity_detail.aspx?no=22694390	18	21
wise.edu.tw/activity_detail.aspx?no=22694504	15	20
wise.edu.tw/libraryinformation.aspx	15	40
wise.edu.tw/activity_detail.aspx?no=17847850	13	14

造訪和瀏覽量 (依 社交網路 分組)

社交網路	工作階段	瀏覽量
Facebook	3	3

造訪和瀏覽量 (依 到達網頁 分組)

到達網頁	工作階段	瀏覽量
/activity_detail.aspx?no=22694494	63	95
/activity_detail.aspx?no=22694498	46	49
/dailylib_detail.aspx?no=97	38	44
/	35	95
/activity_summary.aspx	19	68
/index.aspx	18	41
/activity_detail.aspx?no=22694390	14	16
/libraryinformation.aspx	14	37
/dailylib_detail.aspx?no=2820	13	26
/activity_detail.aspx?no=17847850	12	13