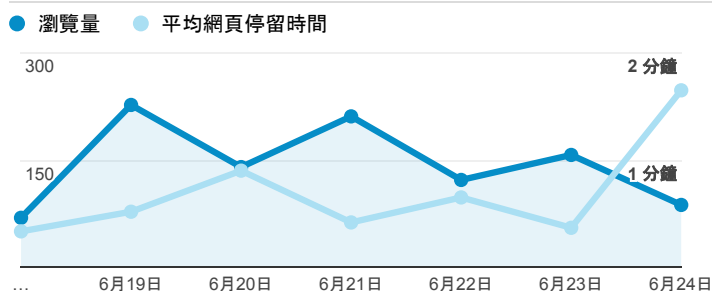


報表02_流量

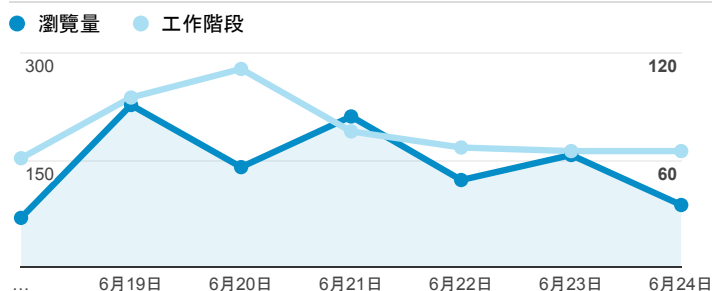
2018年6月18日 - 2018年6月24日

所有使用者
100.00% 個工作階段

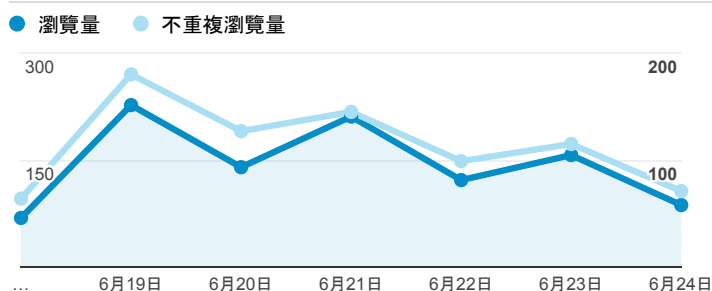
瀏覽量和平均網頁停留時間



瀏覽量和造訪



瀏覽量和不重複瀏覽量



造訪和瀏覽量 (依 來源/媒介 分組)

來源/媒介	工作階段	瀏覽量
(direct) / (none)	227	473
google / organic	211	352
getity-more-free-visitors.info / referral	20	20
wheelchairindia.com / referral	20	20
yahoo / organic	13	28
com.google.android.googlequicksearchbox / referral	11	14
tw.search.yahoo.com / referral	7	8
baidu / organic	4	5
bing / organic	2	2

造訪和新造訪率 (依 服務供應商 分組)

服務供應商	工作階段	瀏覽量
taipei taiwan	276	420
online sas	40	40
taiwan mobile co. ltd.	23	27
(not set)	19	25
panchiao taipei hsien taiwan	19	42
hinet taiwan	18	29
kbro co. ltd.	15	21
taiwan fixed network co. ltd.	12	79
vibo telecom inc.	9	13
chia-yi junior high school	8	8

造訪和瀏覽量 (依 分享網址 分組)

分享網址	工作階段	瀏覽量
wise.edu.tw/	217	505
wise.edu.tw/activity_summary.aspx	15	67
wise.edu.tw/index.aspx	12	16
wise.edu.tw/activity_detail.aspx?no=22694562	7	7
wise.edu.tw/dailylib_detail.aspx?no=14178	7	11
wise.edu.tw/dailylib_detail.aspx?no=1451	6	6
wise.edu.tw/activity_detail.aspx?no=22681835	5	5
wise.edu.tw/activity_detail.aspx?no=22694494	5	5
wise.edu.tw/dailylib_detail.aspx?no=14121	5	5
wise.edu.tw/resource_detail.aspx?no=12	5	7

造訪和瀏覽量 (依 社交網路 分組)

社交網路	工作階段	瀏覽量
Facebook	3	4

造訪和瀏覽量 (依 到達網頁 分組)

到達網頁	工作階段	瀏覽量
/activity_summary.aspx	10	53
/	7	27
/activity_detail.aspx?no=22694562	6	6
/dailylib_detail.aspx?no=14178	6	10
/dailylib_detail.aspx?no=1451	6	6
/activity_detail.aspx?no=22681835	5	5
/activity_detail.aspx?no=22694494	5	5
/resource_detail.aspx?no=12	5	7
/activity_detail.aspx?no=22638478	4	4
/activity_detail.aspx?no=22694736	4	9